

**KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP PEMBERITAAN DI  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Psikologi**



**Diajukan Oleh :**

**VISKA ERMA MUSTIKA**  
**F100140005**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2018**

**KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP PEMBERITAAN DI  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai  
Derajat Sarjana (S-1) Psikologi**

**Diajukan Oleh:**

**VISKA ERMA MUSTIKA**

**F100140005**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP PEMBERITAAN DI  
INSTAGRAM**

Yang Diajukan oleh :

**VISKA ERMA MUSTIKA**

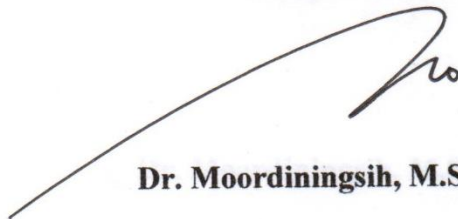
**F100140005**

Telah disetujui untuk dipertahankan

Di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



**Dr. Moordiningsih, M.Si., Psikolog**

**Surakarta, 1 April 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

### KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP PEMBERITAAN DI INSTAGRAM

Diajukan Oleh:

**VISKA ERMA MUSTIKA**

**F100140005**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta pada hari Senin, 9 April 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

**Dr. Moordiningsih, M.Si., Psikolog**

Penguji Pendamping I

**Siti Nurina Hakim, S.Psi., M.Si., Psikolog**

Penguji Pendamping II

**Permata Ashfi Raihana, S.Psi., M.Si.**

Surakarta, April 2018

Universitas Muhammdiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan

**Dr. Moordiningsih, M.Si, Psikolog**

**NIK/NIDN. 876/0615127401**

## SURAT PERNYATAAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : VISKA ERMA MUSTIKA

NIM : F100140005

Judul : KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP PEMBERITAAN DI  
INSTAGRAM

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil dari penelitian saya sendiri dan bukan merupakan hasil penelitian dari jasa pembuatan skripsi dengan pengerjaan orang lain. Apabila saya mengutip dari teori atau karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumber aslinya sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan tertera didalam daftar pustaka. Saya bersedia menerima sanksi dan segala konsekuensi apabila, melakukan plagiarisme dalam penyusunan skripsi ini.

Demikian Karya ini saya buat dengan segenap kesungguhan.

Surakarta, 4 April 2018

Yang Menyatakan



Viska Erma Mustika

**VISI, MISI, DAN TUJUAN**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**VISI:**

Menjadi pusat pendidikan pencetak sarjana Psikologi yang kompeten dan  
berkarakter sesuai risalah Islam dan budaya Indonesia

**MISI:**

1. Menghasilkan sarjana Psikologi yang menguasai dan terampil mengaplikasikan dasar-dasar Psikologi serta memiliki integritas sebagai ilmuwan Psikologi
2. Mengembangkan pusat penelitian Psikologi Islam dan Indigenous yang menjadi rujukan Nasional dan Asia
3. Mengembangkan pusat layanan Psikologi bagi masyarakat

**TUJUAN:**

1. Menghasilkan sarjana Psikologi yang mandiri, jujur, kreatif, dan bertanggung jawab dalam menerapkan dasar-dasar ilmu Psikologi
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa dan dosen tentang Psikologi Islam dan Indigenous
3. Meningkatkan peran aktif dosen dan mahasiswa dalam pelayanan Psikologi bagi masyarakat

## **MOTTO**

“Barangsiapa belajar sesuatu semata-mata karena Allah, mencari ilmu yang ada bersama-Nya, maka dia akan menang. Dan barangsiapa yang belajar sesuatu karena selain Allah, maka dia tidak akan mencapai tujuannya, juga pengetahuan yang diperolehnya tidak akan membawanya lebih dekat kepada Allah.”

(Hasan Al Basri)

“Belajar itu tanpa batas. Tapi hidup di dunia itu terbatas. Maka ambilah ilmu kemudian sampaikan. Untuk Allah.”

(Penulis)

“Pada akhirnya, semua akan dikembalikan.”

(Penulis)

## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang penulis persembahkan untuk :

- **Sugiyati dan Darto**, Ibu Bapak.. kedua orang tua yang saya merasa sangat beruntung karena telah menjadi putri Beliau. Doakan viska selalu *nggih Pak, Bu..*
- **Alm. Pratiwi Rahmadhani**, untuk dek Iwik sayang, dek, mbak sudah menyelesaikan tahapan ini.
- **Raditya Adi Wardhana**, terimakasih dek Radit sudah selalu perhatian dan tidak pernah lelah memberi semangat untuk mbak.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah yang telah menganugerahkan segenap kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penuh cinta tercurah selalu untuk Rasulullah SAW, beserta kerabat, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini melibatkan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala cinta dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Moordiningsih, M.Si, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan ijin penelitian serta memberikan bimbingan dan arahan dalam setiap proses penelitian ini.
2. Seluruh Ibu Bapak Dosen dan staff Tata Usaha Fakultas Psikologi UMS.
3. Dr. Sri Lestari, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang mendampingi sejak semester 1.
4. Keluarga *Center for Islamic and Indigenous Psychology* (CIIP), terimakasih sudah memberikan rumah dan keluarga di kampus.
5. Orangtuaku Sugiyati dan Darto, terimakasih sudah selalu mendukung dalam setiap proses ini.
6. Adikku alm. Pratiwi Rahmadhani dan Raditya Adi Wardhana yang selalu ada untuk menghibur penat dan memotivasi kembali.

7. Ukhtina Duni Anindita dan Aditya yang sudah menjadi tim super solid dalam perjuangan ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu, terimakasih atas bantuan, dukungan, serta doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Meskipun demikian, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin....

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Surakarta, 2 April 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
VISI, MISI, DAN TUJUAN.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan.....	9
C. Manfaat.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	11
B. Kepercayaan Mahasiswa terhadap Pemberitaan di Instagram.....	24
C. Pertanyaan Penelitian .....	28
BAB III. METODE PENELITIAN .....	29
A. Identifikasi Gejala Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional Gejala Penelitian .....	29
C. Informan Penelitian .....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	30

E. Analisis Data.....	32
F. Keabsahan Data.....	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Persiapan Penelitian .....	34
B. Hasil Analisis Data.....	39
C. Pembahasan .....	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran-saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	76
A. Tabulasi Data Penelitian.....	76
B. Kuesioner dalam <i>Google Form</i> .....	90
C. <i>Screenshot</i> Proses Pengumpulan Data .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kepercayaan Masyarakat pada Media Massa Masa Kini .....	3
Tabel 2. Tabel Pertanyaan (Kuesioner).....	31
Tabel 3. Data Persebaran Mahasiswa Berdasarkan Jurusan .....	36
Tabel 4. Data Persebaran Mahasiswa Berdasarkan Fakultas .....	37
Tabel 5. Data Persebaran Mahasiswa Berdasarkan Universitas.....	38
Tabel 6. Jenis-jenis Berita yang Diminati Mahasiswa di Instagram .....	39
Tabel 7. Aktivitas Membaca Berita di Instagram Setiap Minggunya.....	41
Tabel 8. Kondisi kepercayaan mahasiswa pada setiap dimensi trust .....	41
Tabel 9. Kondisi kepercayaan mahasiswa pada skala interval.....	43
Tabel 10. Faktor-faktor kepercayaan ditinjau dari aspek <i>ability</i> .....	45
Tabel 11. Faktor-faktor ketidakpercayaan ditinjau dari aspek <i>ability</i> .....	48
Tabel 12. Faktor-faktor kepercayaan ditinjau dari aspek <i>benevolence</i> .....	50
Tabel 13. Faktor-faktor kepercayaan ditinjau dari aspek <i>benevolence</i> .....	52
Tabel 14. Faktor kepercayaan ditinjau dari aspek <i>integrity</i> .....	54
Tabel 15. Faktor ketidakpercayaan ditinjau dari aspek <i>integrity</i> .....	56
Tabel 16. Faktor-faktor kepercayaan dan ketidakpercayaan.....	63
Tabel 17. Faktor-faktor kepercayaan dan ketidakpercayaan.....	68

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1. Pola hubungan kepercayaan pada pemberitaan di instagram .....	60
Bagan 2. Kondisi Kepercayaan Trustee secara Umum.....	61

# KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP PEMBERITAAN DI INSTAGRAM

Viska Erma Mustika  
Moordiningsih  
[viskaermar@gmail.com](mailto:viskaermar@gmail.com)

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mendalami kepercayaan dan ketidakpercayaan mahasiswa terhadap pemberitaan di instagram. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan angket terbuka yang dilakukan secara *online*. Analisis data menggunakan kategorisasi data. Informan penelitian berjumlah 224 dan merupakan mahasiswa yang memiliki akun instagram. Hasil penelitian menunjukkan kondisi kepercayaan mahasiswa terhadap pemberitaan di instagram yaitu: 46,8% percaya, 34,4% ragu-ragu, dan 17,7% tidak percaya. Terdapat 3 faktor utama yang dapat mempengaruhi kepercayaan dan ketidakpercayaan mahasiswa antara lain yaitu, *pertama* produk berita meliputi: a) validitas & reliabilitas berita, b) mutu & kualitas publikasi berita instagram, c) objektivitas berita, dan d) masuk akal atau tidaknya suatu berita, *kedua* pihak produsen/distributor berita (*trustee*) yang meliputi: a) keresmian produsen/distributor berita, b) aktivitas akun yang *up to date* atau tidak, c) jumlah *follower*, *like*, *viewer*, dan komentar yang nyata, d) ada tidaknya orientasi kepentingan, e) ada tidaknya orientasi keuntungan, f) relevansi konten berita dengan minat konsumen, g) sikap akun dalam memperbincangkan pihak lain, h) ada tidaknya kolom komentar, dan *ketiga* konsumen berita (*trustee*) meliputi: a) kemampuan konsumen dalam memilah berita, b) kebermanfaatan yang konsumen dapatkan dari berita, dan c) kemunculan kritik atau hujatan dari konsumen.

**Keywords:** *kepercayaan, mahasiswa, pemberitaan di instagram*

# COLLEGE STUDENT TRUST AND DISTRUST ON NEWS IN THE INSTAGRAM

Viska Erma Mustika  
Moordiningsih  
[viskaermar@gmail.com](mailto:viskaermar@gmail.com)

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

## ***ABSTRACT***

This study aims to describe and deepen the dynamics of trust and distrust of college students on news in the instagram. This is a descriptive qualitative research. The data is collected by an open-ended questionnaire which is shared online by google form and analysis by data categorization. The informant of this research are college student whose instagram account and the total are 224 informants. The results indicate the college student trust and distrust on news in the instagram those are: 46,8% believe, 34,4% hesitate, and 17,7% do not believe. There are three main factors that affect the trust and distrust, those are: *First*, news as product include: a) validity & reliability of news, b) the news publication quality in instagram, c) news objectivity, and d) the reasonable of the news, *Second*, the news producer/distributor (trustee) which are include: a) the trustor official, b) the account activity is up to date or not, c) the number of followers, viewers, likes, and real comments, d) partisanship orientation, e) profit orientation, f) the relevance of news content with consumer interest, g) the account attitude in discussing others, and h) the comment column as public discussion area, And *Third*, the news consumers (trustee) include: a) the trustee's skill in selecting news, b) the usefulness of the news to consumer, and c) the emergence of criticism from consumers.

**Keywords:** *trust and distrust, college student, news in the instagram*



